



Medienmitteilung

Fällanden, 7. November 2011

IFAS Romandie in Lausanne auf Kurs

Reges Interesse der Gesundheitsbranche

Die IFAS Romandie, Westschweizer Fachmesse für den Gesundheitsmarkt, hat sich auch dieses Jahr als geschätzte Plattform für Einkauf und Wissenstransfer erwiesen.

„Es war mutig von den Veranstaltern, eine Plattform für die Medizinalbranche in der Westschweiz zu lancieren,“ meint Markus Wiegand, Managing Director der Wiegand AG in Bülach. „Unser Auftritt war ein voller Erfolg und wir werden 2013 wieder ausstellen – mit einem grösseren Stand!“, meint er erfreut. Zum ersten Mal dabei war die Eurofin Medical SA aus Lausanne: „Wir konnten unsere Produkte einem interessierten, kompetenten Fachpublikum präsentieren und sind mit dem Ergebnis sehr zufrieden“, freut sich James Picot, Directeur Commercial Adjoint.

Die IFAS Romandie hat 2011 zum zweiten Mal in Lausanne stattgefunden und ist auf gutem Weg, sich zu etablieren. Einkäufer, Ärzte und medizinisches Fachpersonal schätzten es, sich in kurzer Zeit einen Überblick des aktuellen Angebots verschaffen zu können. „Obwohl nicht alle Schwerpunktthemen repräsentativ vertreten waren, konnte die Anzahl Besucher gegenüber der Veranstaltung 2009 gehalten werden“, zieht Messeleiter Heinz Salzgeber Bilanz. Insgesamt besuchten 1'824 Personen die Messe, davon 1'401 Fachbesucher.

Mehr als Schaufenster-Shopping

Besonders hervorgehoben wurde von den Ausstellern die hohe Qualität der Besucher: „Die Entscheidungsträger waren vor Ort. Keine „Laufkundschaft“, sondern gezielte Besuche. Die IFAS Romandie ist für uns die richtige Plattform für die Betreuung unserer Kunden in der Westschweiz. Zudem konnten wir auch potentielle Neukunden generieren“, bestätigt Tony Hausammann, Verkaufsberater der Funny Hygiene AG aus

Binz. Rita Studhalter, Leiterin Verkauf Medical, Galexis AG, doppelt nach: „Unsere Erwartungen wurden erfüllt. Die richtigen Besucher waren vor Ort, auch Besucher aus der Deutschschweiz.“

Gelobt wurden von den Ausstellern auch die Abwicklung und der Standort der Messe. Die neue Halle 36 des Beaulieu gefalle ihm sehr gut, meint André Metzger von MTR – Health & Spa AG Wollerau. Er schätze den speditiven Auf- und Abbau, der dank der individuell gestaltbaren Standardmodule sehr einfach zu handhaben sei.

Rege Diskussionen an den Foren

Zum ersten Mal fanden an der IFAS Romandie auch Forumsveranstaltungen statt, die auf reges Interesse stiessen. Besonders gefallen hat, dass wichtige Gesundheitsthemen an den drei Messetagen aus unterschiedlicher Perspektive beleuchtet wurden. Die Referenten sind dank der qualitativ hochstehenden Beiträge beim Publikum auf hohen Zuspruch gestossen. Diskutiert wurde über die Veränderung der Spitallandschaft in Zusammenhang mit DRG, über die Reorganisation der Gesundheitsversorgung bis hin zur integrierten Versorgung oder über die multidisziplinäre Zusammenarbeit. Forumsveranstaltungen sollen auch zukünftig die IFAS in der Romandie und in der Deutschschweiz bereichern, meint Dr. Martin Denz, der für die Foren verantwortlich ist.

Die nächste IFAS findet in Zürich vom 23. bis 26. Oktober 2012 in Zürich statt. Die IFAS Romandie findet ihre Fortsetzung mit der dritten Ausgabe im November 2013 im Beaulieu Lausanne.

Kontakt für weitere Informationen

Sandra Schwarz

Presseverantwortliche

Exhibit & More AG

Telefon: +41 (0)44 806 33 45

E-Mail: sandra.schwarz@exhibit.ch

Heinz Salzgeber

Messeleiter IFAS Romandie

Exhibit & More AG

Telefon: +41 (0)44 806 33 37

E-Mail: heinz.salzgeber@exhibit.ch

Daniela Rothe

Projektleiterin Fachmessen Romandie

Exhibit & More AG

Telefon: +41 (0)44 806 33 53

E-Mail: daniela.rothe@exhibit.ch