



Communiqué de presse

Fällanden, le 7 novembre 2011

L'IFAS Romandie de Lausanne a le vent en poupe Vif intérêt pour la branche de la santé

L'IFAS Romandie, le salon spécialisé du marché de la santé en Suisse romande, s'est avéré, cette année également, une plateforme très appréciée pour les achats et la transmission de savoir.

« C'était quelque peu osé de la part des organisateurs de lancer une plateforme destinée à la branche médicale en Suisse romande », estime Markus Wiegand, Managing Director de Wiegand AG à Bülach. « Notre présence s'est soldée par une réussite totale et nous exposerons à nouveau en 2013 – mais avec un stand plus grand! », ajoute-t-il, enchanté. La société Eurofin Medical SA de Lausanne exposait pour la première fois: « Nous avons pu présenter nos produits à des professionnels intéressés et compétents, et nous sommes très contents du résultat », déclare avec satisfaction James Picot, Directeur commercial adjoint.

Organisé pour la deuxième fois à Lausanne en 2011, l'IFAS Romandie est bien parti pour durer. Acheteurs, médecins et spécialistes du domaine médical apprécient de pouvoir se faire une idée de l'offre actuelle en peu de temps. « Bien que tous les thèmes les plus importants n'aient pas été exposés de manière représentative, le nombre de visiteurs a pu être maintenu par rapport à la manifestation de 2009 », conclut Heinz Salzgeber, Directeur du salon. Au total, ce salon a accueilli 1 824 personnes, dont 1 401 professionnels de la santé.

Bien plus qu'une vitrine de shopping

Les exposants ont particulièrement mis en avant le niveau élevé des visiteurs: « Les décideurs sont venus au salon. Ce n'était pas une « clientèle de passage », mais des visites avec un objectif précis. L'IFAS Romandie est la plateforme idéale pour le suivi de nos clients en Suisse romande. De plus, nous avons pu approcher de nouveaux clients

potentiels », confirme Tony Hausammann, Conseiller commercial pour Funny Hygiene AG à Binz. Rita Studhalter, Directrice des ventes du secteur médical pour Galexis AG, renchérit: « Le salon a répondu à toutes nos attentes. Les visiteurs qui nous intéressent étaient présents, tout comme ceux de Suisse alémanique. »

Les exposants ont aussi vivement apprécié l'organisation et l'emplacement du salon. La nouvelle halle 36 du Beaulieu Lausanne plaît beaucoup à André Metzger de MTR – Health & Spa AG, Wollerau. Il apprécie le montage et le démontage très rapide et très simple à mettre en place grâce aux modules standards, qu'il est possible d'installer de manière individuelle.

Vives discussions pendant les forums

Pour la première fois, l'IFAS Romandie avait également organisé des forums, qui ont suscité un grand intérêt. Un point particulièrement apprécié: le fait que les sujets importants pour le domaine de la santé aient été examinés selon différents points de vue au cours des trois jours du salon. Grâce à des présentations de très grande qualité, les orateurs ont remporté un franc succès auprès du public. Les discussions ont traité de la modification du paysage hospitalier par rapport aux DRG, de la réorganisation des soins médicaux, de l'intégration des soins ou encore de la collaboration multidisciplinaire. A l'avenir, les forums viendront enrichir l'IFAS en Suisse romande et alémanique, comme l'envisage Dr Martin Denz, responsable des forums.

La prochaine édition de l'IFAS aura lieu à Zurich du 23 au 26 octobre 2012. L'IFAS Romandie se poursuit avec une troisième édition en novembre 2013 à Beaulieu Lausanne.

Pour en savoir plus

Sandra Schwarz

Responsable de presse

Exhibit & More AG

Téléphone: +41 (0)44 806 33 45

E-mail: sandra.schwarz@exhibit.ch

Heinz Salzgeber

Directeur du salon IFAS Romandie

Exhibit & More AG

Téléphone: +41 (0)44 806 33 37

E-Mail: heinz.salzgeber@exhibit.ch

Daniela Rothe

Chef de projet pour les salons spécialisés en Suisse romande

Exhibit & More AG

Téléphone: +41 (0)44 806 33 53

E-mail: daniela.rothe@exhibit.ch